

# **Association Tunisienne des Sciences de Gestion**

## **7<sup>ème</sup> Colloque International de la Recherche en Sciences de Gestion**

**Hôtel Le Royal, Hammamet les 13, 14 & 15 Mars 2008**

*Programme*

**Jeudi  
13 Mars  
2008**

**7 h.30**

**10h.00**

**ACCUEIL DES PARTICIPANTS**

**10h.00**

**12h.30**

**SEANCE PLENIERE**

**ZEINEB MAMLOUK BEN AMMAR : « RESSOURCES HUMAINES ET DEVELOPPEMENT DURABLE : UNE RELATION DIALECTIQUE »**

**MOHAMED LOUADI : « LA CONVERGENCE DES TECHNOLOGIES ET LES INCERTITUDES SUR LE DEVENIR DE L'HUMANITE »**

**ALI EL MIR : « A LA RECHERCHE DU JUSTE MILIEU »**

*12h.30 – 14h.30 : Déjeuner*

## Séances parallèles du Jeudi 13 mars 2008

14h.30  
16h.30

### **ATELIER A1.1 : STRATEGIE**

Salle 1

**PRESIDENT : CHIHA GAHA**

- KAMMOUN Mohja : L'utilisation de l'intuition dans les prises de décision stratégiques.
- ABARAR Ibtissam : Des orientations managériales des entreprises leaders et de leur impact sur la performance.
- SLIM Anis : Veille stratégique et performance des Petites et Moyennes Entreprises exportatrices Tunisiennes.
- BEN HAMOUDA Hanène et SMIDA Ali : La transmission des réseaux relationnels du manager-proprétaire : Une inscription, dans la durée, du Capital Social de l'entreprise. Application du modèle SMOCS au cas des PME familiales tunisiennes.
- MDIMAGH Insaf : Apport des théories de la motivation à l'étude du contrat psychologique.

14h.30  
16h.30

### **ATELIER B1.1 : GOUVERNANCE 1**

Salle 2

**PRESIDENT : ABDELWAHED OMRI**

- BEN LAHOUEL Béchir, PERETTI Jean-Marie : Diversité du conseil d'administration et performance financière : investigation des entreprises françaises.
- LOUIZI Amir : L'efficacité en gouvernance d'entreprise : cas des entreprises françaises.
- MEJDOUB Imen : Impact des mécanismes de gouvernance sur la performance financière des entreprises.
- GHARBI Imen : Gouvernance, Performance : Mythe ou Réalité.
- BEN ABD EL AFOU Rym: L'effet des mécanismes de gouvernement d'entreprises sur le risque de faillite des entreprises tunisiennes.

14h.30  
16h.30

### **ATELIER C1.1: BANQUE**

Salle 3

**PRESIDENT : JAMELEDDINE CHICHTI**

- LOUIZI Ghazi : Impact de la structure de propriété sur la performance des banques tunisiennes.
- CHAABENE SIALA Dorra, ABAOUB Ezzeddine : Utilisation des contrats d'assurance de change et création de valeur : validation empirique sur le secteur bancaire tunisien.
- BEN MRAD DOUAGI Fatma Wyème, HAMMAR Ghassen : Effet de la divulgation d'information technologique sur la productivité de la banque.
- BHIA Khalid: Bâle II : menace ou opportunité ?

14h.30  
16h.30

### **ATELIER D1.1 : INFORMATION FINANCIERE ET COMPTABLE**

Salle 4

**PRESIDENT : MOHAMED TRIKI**

- BEN FLAH BEN HASSINE Ichraf, OMRI Abdelwahed: L'influence des opportunités de croissance sur la pertinence des chiffres comptables: Cas des entreprises cotées à la bourse de Tunis
- BOUAICHA Rim : Le contenu informatif des états financiers annuels définitifs : étude empirique sur les rendements boursiers, Volume de transaction et fourchette de prix
- CHAKROUN Raida : La perception de l'utilité de l'information volontaire dans les rapports annuels par les analystes financiers tunisiens.
- B'CHIR Imen, MHIRI Nour & OMRI Abdelwahed: Impact de la divulgation de

l'information sur le risque informationnel: Cas des entreprises tunisiennes.

- HENCHIRI Jamel : Les déterminants de la communication financière par Internet : cas des entreprises marocaines et tunisiennes.

*16h.30 – 16h.45 : Pause café*

Séances parallèles du Jeudi 13 mars 2008

16h.45  
19h.00

**ATELIER A2.1 : MANAGEMENT 1**  
**PRESIDENT : SAMIA ZOUAOUI**

Salle 1

- BARONA Z. Bernardo, GÓMEZ M. Alina, CORREA Alexander, GONZÁLEZ Daniel, TORRES Julián: The evolution of the structure of the Colombian banking sector and the creation of companies.
- SLITI Faten : L'impact de l'implantation du Total Quality Management sur la culture organisationnelle: L'expérience d'une clinique en Tunisie.
- CHOUAIB Afef, ZADDEM Férid : Les déterminants du climat éthique : une dynamique d'interaction.
- MAALAOUI Adnan, LEVY-TADJINE Thierry : Actualités et enjeux des querelles épistémologiques en Sciences de Gestion.
- NASR Zeineb, MAALAOUI Adnan : L'intelligence économique et le défi du libre échange industriel avec l'Europe.

16h.45  
19h.00

**ATELIER B2.1 : GESTION DES RESULTATS 1**  
**PRESIDENT : MOHAMED ALI OMRI**

Salle 2

- BAKLOUTI Mohamed Oussama, MATOUSSI Hamadi : La gestion des résultats et pertinence des bénéfices comptables.
- FAKHFAKH IMEN : les politiques de rémunération et la gestion des résultats.
- DRAIEF CHOUAYA Sondes : Gestion des résultats, atteinte des seuils et coût d'endettement.
- HADRICHE SAHNOUN Manel, HCHICHA ELFOUZI Nada; ZARAI Mohamed Ali : Qualité de l'auditeur et gestion des résultats comptables : Etude dans le contexte tunisien.
- RIAHI Rabeb; Abderrahim Mourad, ZAIDI Yemna; ZARAI Mohamed Ali : Déterminants de l'opération de gestion des résultats : cas des firmes tunisiennes.

16h.45  
19h.00

**ATELIER C2.1 : TITRES FINANCIERS 1**  
**PRESIDENT : AMEL ZENAI DI**

Salle 3

- TRIKI BAKLOUTI Fatma; HAKIM GHORBEL Faten, OMRI Abdelwahed : Impact de la qualité du résultat comptable sur la liquidité des titres des entreprises tunisiennes cotées.
- CHEBBI Tarek : évaluation structurelle des obligations à coupons en présence de risques de défaut.
- CHEBBI Tarek : la notation des créances négociables et autres facteurs de la prime de risque sur le marché obligataires tunisien.
- ABAOUB Ezzedine, BEN SAID Hatem : Impact du comportement de l'actif sous-jacent sur la valeur d'un projet pétrolier dans le cadre de la théorie des options réelles : cas des processus « GBM » ET « MR ».

16h.45  
19h.00

**ATELIER D2.1 : MARKETING - CONSOMMATEURS 1**  
**PRESIDENT: FATHI AKROUT**

Salle 4

- ABBES Molka : Etude des liens entre confiance, engagement et satisfaction dans les relations consommateur-enseigne : une analyse structurelle appliquée au secteur de la distribution de parfums et cosmétiques en Tunisie
- AYADI Sofiane : Externalisation et création de valeur au sein de la supply chain : l'entreprise étendue.

- AOUINTI Najla : l'impact de l'affect évoqué par l'atmosphérique sur les valeurs et le comportement de magasinage
- KARAA Meriam, MORANA Joëlle : L'utilisation de la traçabilité en Tunisie: le cas de la filière dattes et huile d'olive

***19h.30 : Dîner***

**Vendredi  
14 Mars  
2008**

Séances parallèles du vendredi 14 mars 2008

**08h.30  
10h.30**

**ATELIER A1.2 : MANAGEMENT STRATEGIQUE 1  
PRESIDENT : MEHREZ CHAHER**

**Salle 1**

- BEN SLIMANE Karim : La dynamique du champ organisationnel et les déterminants du changement.
- KHELIL Nabil, SMIDA Ali : Les entreprises nouvellement créées : une typologie selon des critères de succès/échec.
- AMMAR ESSID Faten : Vision stratégique du propriétaire – dirigeant, environnement, capacités d'apprentissage et croissance des PME dans la branche de l'artisanat.
- WALI Sonda er BOUJELBAN Younes : The effect of TQM on firm performance

**08h.30  
10h.30**

**ATELIER B1.2 : GOUVERNANCE 2  
PRESIDENT: TAHER RAJHI**

**Salle 2**

- MEZGHANI ALI, MEZGHANI ESKANDER; ELLOUZE AHMED : Gouvernement de l'entreprise et qualité de l'information financière.
- HACHICHA ELFOUZI Nadaa, HADRICHE SAHNOUN Manel; ZARAI Mohamed Ali : Impact du contenu informationnel du rapport d'audit sur le changement des auditeurs externes en Tunisie.
- ELLOUZE Ahmed, MATTOUSI Hamadi : les enjeux de la qualité d'audit étude du contexte tunisien.
- HAKIM GHORBEL Faten, OMRI Abdelwahed : Changement de l'auditeur externe, asymétrie d'information et fourchette de prix : Cas des entreprises tunisiennes cotées.
- FOURATI Salma : Transferts négociés de blocs de contrôle, bénéfices privés et protection des actionnaires minoritaires.

**08h.30  
10h.30**

**ATELIER C1.2 : MARCHE FINANCIER 1  
PRESIDENT : ALI CHEBBI**

**Salle 3**

- BEN KHALIFA Monia, EL MIR Ali : Transparence du marché : Application aux ordres à quantité dévoilée : Cas de la bourse des valeurs mobilières de Tunis.
- BEN SAÏDA Ahmed, EL MIR Ali: Skewness and market investors risk preferences.
- BENNACEUR Samy, CHAIBI Hasna: The best asset pricing model for estimating cost of equity: Evidence from the Stock Exchange of Tunisia.
- JABER Yasmina, JILANI Faouzi : Volume de transactions, direction de l'échange et asymétrie de la volatilité: Application sur les valeurs de la B.V.M.T.

**08h.30  
10h.30**

**ATELIER D1.2: MARKETING - CONSOMMATEUR 2  
PRESIDENT: NEJI BOUSLAMA**

**Salle 4**

- ZOGHLAMI Meryem, SAIED BEN RACHED Kaouther: Satisfaction du patient à l'égard du temps d'attente : Ses déterminants et son rôle.
- HAFFANI Mehdi, KAMMOUN Mohammed : Adaptation de l'échelle du besoin de cognition au contexte tunisien : dimensionnalité et validité.
- HAFFANI Mehdi, KAMMOUN Mohammed : Etude expérimentale de l'efficacité de la rhétorique publicitaire.
- MOUSSA Sondés : Les incidents de services : Menace ou opportunité pour les entreprises de services ?

- BELLAOUAIED Myriam : L'évolution du Marketing relationnel dans le secteur des services : Vers un marketing interne-externe performant.

*10h.30 – 10h.45 : Pause café*

Séances parallèles du vendredi 14 mars 2008

<b>10h.45 12h.45</b>	<b>ATELIER A2.2 : MARCHE FINANCIER 2</b> <b>PRESIDENT: OLFA BEN OUDA</b>	<b>Salle 1</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ BEL HADJ YOUNES Imen, BENOUDA SIOUD Olfa : une analyse multivariée de l'intégration financière des marchés boursiers émergents et son apport dans la diversification internationale de portefeuilles.</li> <li>▪ BEN RAYANA Mehdi, JILANI Faouzi : Eléments d'analyses de séries empiriques des indices boursiers et des taux de change : Cas des pays émergents.</li> <li>▪ GRIRA BACOUCHE Asma : Efficience informationnelle, dynamique des rendements Boursiers et apport des processus de mémoire longue : fondements théoriques et validations internationales.</li> <li>▪ ZAIANE Salma : Sources des profits contraires et prévisibilité des rendements sur les marchés émergents.</li> </ul>	

<b>10h.45 12h.45</b>	<b>ATELIER B2.2 : GESTION DES RESULTATS 2</b> <b>PRESIDENT : HAMMADI MATOUSSI</b>	<b>Salle 2</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DHAHBI Afef, COURTEAU Lucie; TRIKI Mohamed : Governance quality and the pricing of discretionary accruals: American field study</li> <li>▪ BOUAINE Wided : Rémunération des dirigeants, gestion des résultats, performance et gouvernance</li> <li>▪ HMAIED Yosra, EL MIR Ali: Caractéristiques distinctives des entreprises et gestion des résultats</li> <li>▪ OUSSAMA BAKLOUTI Mohamed, MATOUSSI Hamadi: La gestion des résultats et gouvernance des entreprises : une étude empirique dans le contexte tunisien.</li> <li>▪ TRIKI BAKLOUTI Fatma, HAKIM GHORBEL Faten, OMRI Abdelwahed : Impact de l'audit externe sur la qualité du résultat comptable : Cas des entreprises tunisiennes cotées.</li> </ul>	

<b>10h.45 12h.45</b>	<b>SEANCE PLENIERE : KAMEL JEDIDI</b> <b>"A JOINT APPROACH FOR CONSUMER AND FIRM-LEVEL BRAND VALUATION"</b>	<b>Salle 3</b>
--------------------------	--	----------------

*13h.00– 14h.30 : Déjeuner*

Séances parallèles du vendredi 14 mars 2008

<b>14h.30 16h.30</b>	<b>ATELIER A3.2 : MANAGEMENT STRATEGIQUE 2</b> <b>PRESIDENT: FERID ZADDEM</b>	<b>Salle 1</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ BEN JBARA Kadija : Le choix de critères d'évaluation de la performance d'entreprise entre exigences théoriques et difficultés d'application empirique : illustration de la méthodologie de choix adoptée dans une recherche académique.</li> <li>▪ MHAMID Imen, ZARAI Mohamed Ali: Présence des femmes dans le Conseil d'Administration: Etude de l'impact sur la performance des entreprises tunisiennes.</li> <li>▪ LAIFI Amira : la légitimation d'une innovation: un évangélisme collectif versus un volontarisme individuel.</li> </ul>	

- STAMBOULI Insaf: Les actions innovatrices non spécialisées. Cas d'une salariée innovante
- BEN YEDDER Moez et LAKHDHAR Leila : rôle des attentes identitaires dans le processus de recrutement : Une recherche abductive par la méthodologie de la grounded theory

14h.30  
16h.30

**ATELIER B3.2 : FINANCE DE MARCHÉ 1**  
**PRESIDENT : SLEHEDDINE HALLARA**

Salle 2

- BAYOUDH Feker, El Mir Ali: La prise de décision financière : modèles normatifs vs modèles descriptifs. Etude comparative.
- BOUJELBENE ABBES Mouna, BOUJELBENE Younès; BOURI Abdelfettah : Le biais de l'excès de confiance : explication des anomalies du marché financier
- EL KOUKI Radhouen, El Mir Ali: L'impact des mécanismes de gouvernance sur le comportement des analystes.
- BOUJELBENE Younès, NASRI Kaouther; AFFI Yasmina : Estimation des composantes de la fourchette des prix sur la bourse de Paris : Indice CAC 40.
- KAMMOUN Radhouane : L'intercotation: un outil de transparence ou d'opacité?

14h.30  
16h.30

**ATELIER C3.2 : TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION 2**  
**PRESIDENT: NABIL MZOUGHJI**

Salle 3

- KHROUF LAAMOURI Lilia, GHARBI Jamel-Eddine : L'impact modérateur de la rhétorique et de la téléprésence sur la relation entre la valeur perçue d'une expérience de magasinage sur Internet sur l'intention de comportement.
- MEZIOU Rim, Bouslama Neji; Cegarra Jean Jack : Les réponses des consommateurs face au parrainage télévisuel: Rôle de la congruence : Vers la mise en évidence d'un modèle conceptuel.
- BOUSNINA Zeineb, GHARBI Jamel-Eddine: L'influence de l'usage des TIC par les médecins sur la qualité perçue des soins.

*16h.30 – 16h.45 : Pause café*

16h.45  
18h.45

**SEMINAIRE D'ECONOMETRIE ET D'ANALYSE DE DONNEES**

**MOHAMED AYADI**

**FATHI AKROUT**

**RAFIK BACCOUCH**

**JAMELEDDINE GHARBI**

**ABDERRAHMEN LAHGA**

**MOURAD TOUZANI**

*21h- Dîner Gala*

Séances parallèles du samedi 15 mars 2008

**08h.30  
10h.30**

**ATELIER A1.3: TRANSPARENCE ET RESPONSABILITE  
SOCIALE**

**Salle 1**

**PRESIDENT : MAHMOUD ZOUAOU**

- EL MEHDI KHANCHEL Imen, CHENCHAH Sonia : la bonne gouvernance des entreprises socialement responsables.
- BOUSSOURA Ezzeddine : Responsabilité Sociétale des Entreprises Concept, Modèles et Mesures.
- MAKNI GARGOURI Rim : Lien de causalité entre la performance sociale et la performance financière des entreprises canadiennes.
- LOUKIL Lobna, TRIKI Mohamed : L'analyse de l'impact des mécanismes de gouvernance sur le niveau de divulgation volontaire : Cas des sociétés tunisiennes non financières.

**08h.30  
10h.30**

**ATELIER B1.3 : TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA  
COMMUNICATION 1**

**Salle 2**

**PRESIDENT: BERRACHED KAOUTHER**

- HENTATI Amira, GHARBI Jamel-Eddine : Le développement de la confiance dans le site d'une e-marque.
- MEZNI Haïfa : Les déterminants de la satisfaction envers la messagerie électronique.
- MKAOUAR Naourez, GHARBI Jamel-Eddine : Médiation de la cognition entre l'atmosphère et le comportement d'approche envers un site web commercial.
- KAROUÏ Chédia : Mesure de l'utilisation de l'intranet dans les entreprises tunisiennes.

**08h.30  
10h.30**

**ATELIER C1.3: FINANCE DE MARCHE  
PRESIDENT : ABDELFETTAH BOURI**

**Salle 3**

- BEN MRAD DOUAGI Fatma Wyème, KRID Souad : Détermination de la Value at Risk : Quelle approches choisir ? Une application à l'indice BVMT
- MNIF Anis: The association between Board of directors and the valuation of Initial Public Offerings in France
- ELLOUZ Siwar : L'étude du phénomène de sur-réaction et de sous-réaction sur le marché français des actions
- DAOUD Anis, JILANI Faouzi : Performance à long terme des introductions en bourse : le cas de la BVMT.
- SMAOUI CHABCHOUB Aida : Prise de contrôle par le mécanisme de l'offre publique d'achat: Effet richesse sur les principaux acteurs

**08h.30  
10h.30**

**ATELIER D1.3 : ACTIFS INTANGIBLES  
PRESIDENT : HAMMADI FAKHFEKH**

**Salle 4**

- BEN BRAHIM Houneida, BEN ARAB Mounira: L'efficacité de la normalisation comptable en matière des intangibles : Actif versus Charge.
- MEZGHANI Eskander, MEZGHANI Ali : La divulgation d'informations sur l'immatériel : Une étude empirique dans le contexte tunisien.
- BOUJELBENE Younes; DAMMAK Saida, TRIKI Mohamed : Les déterminants de la diffusion d'information sur le capital immatériel.
- KATEB Inès, MATOUSSI Hamadi; BOUNFOUR Ahmed : La capitalisation des dépenses de R&D : un signal ou réduction de coûts ?

*10h.30 - 10h.45 : Pause café*

10h.45  
12h.45

**ATELIER A2.3 : TITRES FINANCIERS 2**  
**PRESIDENT : FATHI ABID**

Salle 1

- KAFFEL Bilel, ABID Fathi: A methodology to evaluate an option to defer an oil field development.
- ABIDA Maher: L'impact du rachat d'actions sur les cours boursiers : Une étude sur le marché français.
- BEN AISSIA Dorsaf, HALLARA Slaheddine: Long-run seasoned equity offering returns: Preference function approach.
- CLARK Ephraïm , ZENAÏDI Amel, BACCAR Sélïma: Default option and post crash pricing of internet firms:case studies of yahoo, amazon and e-bay.
- BOUCHEKOUA Asma : L'impact de l'octroi d'options sur actions sur la performance et le risque : Cas des entreprises de la nouvelle économie.

10h.45  
12h.45

**ATELIER B2.3 : CONTROLE DE GESTION**  
**PRESIDENT : MOHAMED FRIOUI**

Salle 2

- EL ORF Lazhar : La stratégie d'externalisation, vecteur de développement du contrôle de gestion dans les entreprises publiques : le cas de la SONEDE.
- BEN AMEUR Atef, ZIADI Jameleddine: La méthode ABC/ABM : Facteur de création de valeur.
- CHAARI Zouhour, LECLERE Didier : L'impact de l'utilisation du tableau de bord de gestion sur la satisfaction des dirigeants.
- BOUAZIZ Zied et AFFES Habib : L'impact de la stratégie sur la détermination du prix de cession interne.
- DAKHLI Anissa, HASSOUNA Fedhila: Budgetary participation, Locus of control and Job satisfaction in Tunisia.

10h.45  
12h.45

**ATELIER C2.3 : FINANCE D'ENTREPRISE**  
**PRESIDENT : CHOKRI MAMOGLI**

Salle 3

- MANSOUR Walid, CHICHTI Jamel Eddine. : Do Tunisian Corporations Overinvest?
- ELLOUZ Siwar : Evaluation d'actifs et états contingents.
- BEN SALAH Nouha, OMRI Mohamed Ali : Impact de la divulgation volontaire des informations sur le coût de capital : cas des entreprises cotées à la BVMT.
- OUNI Sameh et OMRI Abdelwahed : Création de la valeur et notation de crédit.

*13h.00 -14h.00 : Déjeuner*

14h.00

**CLOTURE DU COLLOQUE**